

Pivní speciály a pivní novinky

5. ročník soutěže speciálních a neobvyklých pív vyrobených pivovary v České republice CEREVESIA SPECIALIS - PIVNÍ SPECIÁL ROKU 2014 byl ve znamení úspěchů především menších pivovarů. Letošního ročníku se zúčastnilo dvanáct pivovarů, které přihlášily do soutěže druhý nejvyšší počet pív za dobu jejího konání - celkem 35. Letošní ročník se poprvé uskutečnil v nedávno otevřeném Výzkumném senzorickém centru Výzkumného ústavu pivovarského a sladařského v Praze.

V kategorii Světlá speciální piva, kde bylo přihlášeno jedenáct vzorků pív, nebyla třetí cena udělena. Na druhém místě se umístilo Postřižinské pivo - BOGAN, světlý speciál z produkce Pivovarů Nymburk, s.r.o., dále Primátor Exkluziv 16 % z pivovaru Primátor a.s. a Rychtář speciál, jehož výrobcem je Pivovar Rychtář a.s. Vítězem kategorie se stalo pivo Sváteční speciál - Postřižinské pivo, rovněž z Pivovaru Nymburk s.r.o., které tak obhájilo loňské prvenství.

V kategorii polotmavé a tmavé pivní speciály bylo přihlášeno deset vzorků pív. Na třetím místě skončilo pivo Svijanská kněžna z produkce Pivovaru Svijany, a.s., Pardubický Porter, jehož výrobcem je Pardubický pivovar a.s., se umístilo na druhém místě stejně jako pivo Skalák 13 % z Pivovaru Rohozec a.s. a dále Rebel VÝROČNÍ SPECIÁL uvařený v Měšťanském pivovaru Havlíčkův Brod, a.s. Zvítězilo pivo Herold Czech Black Lager vyrobené v Pivovaru Břežnice, a.s.

V nejpočetněji obslané kategorii neobvyklých pív, jichž bylo přihlášeno rekordních čtrnáct značek, získala dělenou třetí cenu piva Rebel višň z Měšťanského pivovaru Havlíčkův Brod, a.s., a Bohemian Ale z produkce Rodinného pivovaru Bernard. O druhá místa se podělila piva Rebel IPA z Měšťanského pivovaru Havlíčkův Brod, a.s., dále Bernard švestka nealko z produkce Rodinného pivovaru Bernard, a.s. Primátor Stout z produkce pivovaru Primátor, a.s. a CELIA DARK - tmavý bezlepkový speciál, jehož výrobcem je Žatecký pivovar, s.r.o. Vítězné pivo Primátor English Pale Ale bylo uvařeno v pivovaru Primátor, a.s.

Cenu předsedy degustační komise za nejvíce nominací obdržel z rukou Mgr. Františka Frantíka z Výzkumného ústavu pivovarského a sladařského, a.s., který byl hlavním organizátorem soutěže, představitel Žateckého pivovaru, s.r.o. za piva CELIAK DARK - tmavý bezlepkový speciál.

(JV)



festival Znojemský hrozen

16. MEZINÁRODNÍ TELEVIZNÍ A ROZHLASOVÝ FESTIVAL O GASTRONOMII
16th INTERNATIONAL TELEVISION AND RADIO FESTIVAL OF GASTRONOMY

Znojmo, Czech Republic
6.-18. 10. 2014

HOT NEWS

2.

17.10.2014

Hlavní mediální partneři festivalu:



Hlavní partneři festivalu:



Mediální partneři festivalu:



Partneři festivalu:



www.znojemsky-hrozen.cz

Několik poznámek k soutěži Kuchařská kniha roku a Gastročasopis 2014

Být letos ředitelem těchto dvou soutěží se zpočátku zdálo být snadnější než vloni, při zahajovacím ročníku. Vloni jsme zveřejnili nominované tituly i jména porotců již s vyhlášením soutěže a začalo se dít... Intervence - dokonce ze senátu - od nakladatelů, knihkupců... na adresu soutěže i porotců.

Musím přiznat, že po loňských zkušenostech jsme se poučili i západně od našich hranic a změnili pravidla soutěže. Letos bylo osloveno na osmdesát vybraných osobností z řad vydavatelů a nakladatelů, publicistů, autorů kuchařských knih, gastronomických odborníků, kuchařských osobností, fotografů i grafiků s výzvou o písemnou, anonymní nominaci nejlepší kuchařské knihy a nejlepšího gastročasopisu vydávaných v tištěné podobě v České republice. Ptali jsme se jich na ty, které je výjimečně zaujaly v období od 1. října 2013 do 1. září 2014.

Nominováno bylo jedenatřicet knih, avšak pravidla soutěže jich splňovalo jen 15, zbylé musely být vyloučeny z hlasování nejčastěji kvůli staršímu datu vydání, než které odpovídá aktuálnímu soutěžnímu ročníku. Objevily se i skvělé knihy regionálních kuchyní, většinou vydané v muzejních edicích, ale s daty vydání 2003 až 2012, tady jsme zalitovali, ale nehodnotili. Knihy měly porotci k dispozici v Muzeu gastronomie Praha, kde individuálně, často několikrát hodnotili...

Musím přiznat, že úroveň nejen naší soutěže, ale kuchařských knih vůbec se zvýšila. Zlepšilo i grafické vybavení a tisk. Přibýlo osobního přístupu, příběhů, ale i reálné kuchařské dovednosti a zkušeností. Ubylo pseudokuchařek různých hvězdiček, a mohu, i jako autor vlastivědných, regionálních kuchařek, prohlásit, že znalost tradice české kuchyně se stává základem, od něhož se startuje do světové gastronomie. Nejen u profesionálů, ale i u domácích kuchařek a kuchaříků.

Takže v předstihu mohu autorům a nakladatelům poděkovat, popřát dalších skvělých titulů a těšit se na příští ročník soutěže v roce 2015

Václav Malovický

Ředitel soutěží Kuchařská kniha a Gastro časopis

Program na dnešek

Pátek 17. 10.

- 09:00 • Činnost Tiskového střediska MÚ Znojmo, Obroková
- 10:00 - 12:00 • Workshop Gastronomie a média“ zelený sál Hotel Prestige
- 12:30 - 15:00 • Gastroshow Klasa“ - tým Sapíků, s Lenkou Sapíkovou, s moderováním Jaroslava Sapíka, s podporou, Státního zemědělského a intervenční Fondu Hotel Prestige (prostory restaurantu)
- 18:30 - 23:00 • Kuchařská kniha 2014 a Gastročasopis 2014, slavnostní vyhlášení a cukrářské výtvary Lenky Sapíkové, večer s viny Znojemska“ Hotel Prestige

K zamyšlení

„Přísně vzato je jen jeden druh knih, který zvětšuje štěstí na zemi - kuchařské knihy“ (Joseph Conrad)

Ze všech lásek ... láska k jídlu

Recepty, kvalita, čerstvost, barva, vůně, ubrus... Co všechno se schová pod slovem gastronomie? Je pravdou, že některé - i zdánlivě obyčejné - věci si člověk pořádně uvědomí, až když se s nimi setká. Stejně tak i všichni, kteří se z jakéhokoli důvodu setkávají s filmy a rozhlasovými pořady i reklamními spoty, jež festival nabízí ke zhlédnutí, záhy pochopili, že nelze sledovat a hodnotit pouze chuť a vzhled toho, co je na talíři, ale že jde také o všechno, co souvisí s přípravou pokrmu a jeho prezentací. Jamie Oliver běhá pro bylinky na zahradu a radí, jak se zbavit škůdců, jiní doporučují nejvhodnější servírovací porcelán, další připomíná, že máme jíst to, co je tady a teď...

Posun ve vnímání obsahu gastronomie se ale zatím ukazuje jen v některých pořadech. Připomeňme si na ukázkou několik letos přihlášených televizních * Recepty pro radost s Márkétou a Patrikem * Labužníkem každý den * Dobroty slečny Dahlové * Hugovy tři dobré věci * Italská města - italské chutě * Spojené dory americké Jamese Martina * Jamieho a Jimmiho gastronomický bojový klub * Tom Kerridge - pořádné hospodské jídlo * ...

Ale podívejme se na gastronomii ještě z jiného pohledu. Ne nadarmo se říká, že *láska prochází žaludkem*, nebo že *ze všech lásek je neupřímnější láska k jídlu* či že *čisté svědomí činí člověka šťastným a spokojeným, ale plný žaludek to dokáže stejně tak dobře, a to levněji a snadněji* (George Bernard Shaw, Jerome Klapka Jerome). Na festivalu se každý rok setkáváme s větším a větším přívalem gastronomických pořadů, ať už z České republiky, Francie nebo například ze Švýcarska. Je s podivem, že si najdou diváky prakticky v každé věkové kategorii, už od těch nejmenších. Stojí za to vzpomenout, že v loňském roce vyhrál v kategorii televizních spotů právě pořad pro nejmenší. Gastronomie se točí neustále kolem našeho života, a život se točí kolem gastronomie. A my jsme rádi, že to celé můžeme promítnout do našeho festivalu.

Dana Frantálová, Radka Holasová



www.znojemsky-hrozen.cz

První festivalové dopoledne patřilo dětem

Dětská soutěž „Plný talíř malování“ patří k těm soutěžím, které mají na Znojemském hroznu dlouholetou tradici. Děti z mateřských škol a prvního stupně základních škol malovaly obrázky na téma: Naše národní jídlo.

Nemusíme zdůrazňovat, že porota neměla při výběru nejhezčích kreseb lehký úkol. „Letošní ročník soutěže přinesl díky tematickému zaměření Naše národní jídlo překvapivou ukázkou barvitosti naší mnohdy konzervativní kuchyně. Děti se předvedly s nebyvalou tvůrčí silou. Koláže, výkresy i plastiky měly natolik sugestivní vypracování, že mnohdy se porotě sbíhaly sliny.

Na tvorbě byl patrný i vliv zahraničních spolužáků, neboť vzrůstající vliv asijské kuchyně vítají nejen gurmáni z řad dospělých, ale i děti.“ Takto hodnotí výstavu její ředitelka Edita Pavlasová. „Ti co letošní ročník vyhráli, si cenu zasloužili. Už nyní se těšíme na příští rok!“

