**Známe vítěze festivalu Znojemský hrozen 2016**

*Vyhlášením nejlepších televizních a rozhlasových pořadů, reklamních spotů, nejlepších tištěných časopisů a vydaných knih skončil Mezinárodní festival televizních a rozhlasových pořadů a reklamních spotů o gastronomii a životním stylu, Znojemský hrozen 2016. Slavnostní večer, se uskutečnil první prosincový den v Klubu Lávka v Praze.*

Letošní XVIII. ročník festivalu Znojemský hrozen se mimořádně konal ve Znojmě, jen se soutěží „Plný talíř malování“, do které bylo přihlášeno přes 80 kreseb malých tvůrců z Mateřských a 1. stupně Základních škol. Vernisáž kreseb na MÚ Znojmo, byla zajímavá pro širokou veřejnost. Z přihlášených časopisů, knih, soutěžních pořadů a reklamních spotů měly poroty sekcí, náročnou činnost vybrat ty nejlepší, protože téma gastronomie se těší v posledních letech stále obrovskému zájmu všech médií.

Nositelem festivalové myšlenky jsou od samého počátku osmnáctileté existence mezinárodního festivalu o gastronomii a životním stylu televizní pořady, postupně se přidaly sekce rozhlasová a reklamní. Po čtvrté doprovázely festival také soutěže o nejlepší kuchařskou knihu roku a nejlepší gastročasopis roku.

Porota **televizní sekce** s předsedou Jiřím Mejstříkem rozdělila z přihlášených téměř 30 pořadů a do užšího kola nominovala 18 programů, výsledně ocenila takto:

1. Zlatý hrozen

**Gastronomický koncept pořadů: Vaříme s Mírou, Luxus na talíři, Žrouti, Internetová televize Stream.cz**

2. Stříbrný hrozen

**Vůně krétské kuchyně s Miroslavem Donutilem, Česká televize**

3. Bronzový hrozen

**Farmárská revue Pestovanie konope, Rozhlas a televízia Slovenska**

Zvláštní ocenění poroty

**Bizarní jídla s Andrew Zimmernem Chorvatsko, Travel Channel**

**KAMU ve Vietnamu Banánové děti, Česká televize**

**Špetka Slovácka, Televize TVS**

Mezi **rozhlasovými pořady** hodnotila porota v čele s Miroslavem Dittrichem nejvýše následující počiny:

1. Zlatý hrozen

**Zápisník zahraničních zpravodajů, Jedlé plody Amazonie, David Koubek, Český rozhlas Radiožurnál**

2. Stříbrný hrozen

**Trendy, Plevel, jedlé rostliny a gastropsychologie, Tamara Kocourková, Český rozhlas Plus**

3. Bronzový hrozen

**Kvety na taniery, Mária Hvozdíková, Rozhlas a televízia Slovenska**

Zvláštní ocenění poroty

**Mak, chutná a zdravá potravina, Hana Michalčíková, Rozhlas a televízia Slovenska**

**V reklamní sekci** letos ocenila porota vedená Jitkou Vysekalovou tyto reklamní spoty:

1. Zlatý hrozen:

**Kofola Skála, agentura Médea, a.s**.

2. Stříbrný hrozen:

**Stock Plzeň Captain Morgan, agentura Aegis Media Central**

**3.** Bronzový hrozen:

**Tchibo Black&White, agentury Initiative Media s.r.o.**

Zvláštní ocenění poroty

**Bongrain Sedlčanský Hermelín, agentura Médaa, a.s.**

V kategorii **Nejlepší tištěný samostatný Gastročasopis 2016**, která je pořádána pod záštitou Státního zemědělského a intervenčního fondu s podporou mediálních partnerů festivalu bylo nominováno celkem 10 periodik. Porota vybrala tyto:

1. **Gastro&Hotel profi revue, vydavatelCortina Praha s.r.o.**
2. **La Cucina Italiana, vydavatel LCI CZ, s.r.o.**
3. **Prima fresh, vydavatel FTV Prima s.r.o.**

Do soutěže o **Nejlepší vydanou Kuchařskou knihu 2016** nominovalo své favority na 70 vybraných osobností z řad vydavatelů a nakladatelů, publicistů, autorů kuchařských knih, gastronomických odborníků, kuchařských osobností, grafiků, fotografů. Celkem bylo nominováno 49 knih, pravidla soutěže však splňovalo a do soutěže bylo přijato17 knih. Porota v tajném hlasování rozhodla takto:

**1. Moje domácí kuchyně, Zdeněk Polreich, SEVRUGA**   
**2. Moje sladká kuchařka, 76 originálních receptů pro radost z pečení, IKAR**   
**3. Sladká první republika, Kristina Šemberová, Eva Všetíčková, VIRTUE CS**

Kategorie **Nejlepší surovinová kuchařka**

**Domácí řeznická kuchařka, Josef Dušátko, C Press**

Kategorie **Tradiční česká a regionální kuchařka**

**Jak chutná Slovácko, Libor Velan, vlastním nákladem**

Více informací na [www.znojemskyhrozen.cz](http://www.znojemskyhrozen.cz)