

ZNÁME VÍTĚZE FESTIVALU ZNOJEMSKÝ HROZEN 2016

Vyhlášením nejlepších televizních a rozhlasových pořadů, reklamních spotů, nejlepších tištěných časopisů a vydaných knih skončil Mezinárodní festival televizních a rozhlasových pořadů a reklamních spotů o gastronomii a životním stylu, Znojemský hrozen 2016. Slavnostní večer, se uskutečnil první prosincový den v Klubu Lávka v Praze.

Letošní XVIII. ročník festivalu Znojemský hrozen se mimořádně konal ve Znojmě, jen se soutěží „Plný talíř malování“, do které bylo přihlášeno přes 80 kreseb malých tvůrců z Mateřských a 1. stupně Základních škol. Vernisáž kreseb na MÚ Znojmo, byla zajímavá pro širokou veřejnost. Z přihlášených časopisů, knih, soutěžních pořadů a reklamních spotů měly poroty sekcí, náročnou činnost vybrat ty nejlepší, protože téma gastronomie se těší v posledních letech stále obrovskému zájmu všech médií.

Nositelem festivalové myšlenky jsou od samého počátku osmnáctileté existence mezinárodního festivalu o gastronomii a životním stylu televizní pořady, postupně se přidaly sekce rozhlasová a reklamní. Po čtvrté doprovázely festival také soutěže o nejlepší kuchařskou knihu roku a nejlepší gastročasopis roku.

Porota **televizní sekce** s předsedou Jiřím Mejstříkem rozdělila z přihlášených téměř 30 pořadů a do užšího kola nominovala 18 programů, výsledně ocenila takto:

1. Zlatý hrozen

Gastronomický koncept pořadů: Vaříme s Mírou, Luxus na talíři, Žrouti, Internetová televize Stream.cz

2. Stříbrný hrozen

Vůně krétské kuchyně s Miroslavem Donutilem, Česká televize

3. Bronzový hrozen

Farmářská revue Pestovanie konope, Rozhlas a televízia Slovenska

Zvláštní ocenění poroty

Bizarní jídla s Andrew Zimmerem Chorvatsko, Travel Channel

KAMU ve Vietnamu Banánové děti, Česká televize

Špetka Slovácka, Televize TVS

Mezi **rozhlasovými pořady** hodnotila porota v čele s Miroslavem Dittrichem nejvýše následující počiny:

1. Zlatý hrozen

Zápisník zahraničních zpravodajů, Jedlé plody Amazonie, David Koubek, Český rozhlas Radiožurnál

2. Stříbrný hrozen

Trendy, Plevel, jedlé rostliny a gastropsychoogie, Tamara Kocourková, Český rozhlas Plus

3. Bronzový hrozen

Kvety na taniery, Mária Hvozdíková, Rozhlas a televízia Slovenska

Zvláštní ocenění poroty

Mak, chutná a zdravá potravina, Hana Michalčíková, Rozhlas a televízia Slovenska

V **reklamní sekci** letos ocenila porota vedená Jitkou Vysekalovou tyto reklamní spoty:

1. Zlatý hrozen:

Kofola Skála, agentura Médea, a.s.

2. Stříbrný hrozen:

Stock Plzeň Captain Morgan, agentura Aegis Media Central

3. Bronzový hrozen:

Tchibo Black&White, agentury Initiative Media s.r.o.

Zvláštní ocenění poroty

Bongrain Sedlčanský Hermelín, agentura Médada, a.s.

V kategorii **Nejlepší tištěný samostatný Gastročasopis 2016**, která je pořádána pod záštitou Státního zemědělského a intervenčního fondu s podporou mediálních partnerů festivalu bylo nominováno celkem 10 periodik. Porota vybrala tyto:

1. Gastro&Hotel profi revue, vydavatel Cortina Praha s.r.o.

2. La Cucina Italiana, vydavatel LCI CZ, s.r.o.

3. Prima fresh, vydavatel FTV Prima s.r.o.

Do soutěže o **Nejlepší vydanou Kuchařskou knihu 2016** nominovalo své favority na 70 vybraných osobností z řad vydavatelů a nakladatelů, publicistů, autorů kuchařských knih, gastronomických odborníků, kuchařských osobností, grafiků, fotografů. Celkem bylo nominováno 49 knih, pravidla soutěže však splňovalo a do soutěže bylo přijato 17 knih. Porota v tajném hlasování rozhodla takto:

1. Moje domácí kuchyně, Zdeněk Polreich, SEVRUGA

2. Moje sladká kuchařka, 76 originálních receptů pro radost z pečení, IKAR

3. Sladká první republika, Kristina Šemberová, Eva Všetíčková, VIRTUE CS

Kategorie **Nejlepší surovinová kuchařka**

Domácí řeznická kuchařka, Josef Dušátko, C Press

Kategorie **Tradiční česká a regionální kuchařka**

Jak chutná Slovácko, Libor Velan, vlastním nákladem

Více informací na www.znojemskyhrozen.cz