



Znojemský hrozen

18. MEZINÁRODNÍ TELEVIZNÍ A ROZHLASOVÝ FESTIVAL O GASTRONOMII
18th INTERNATIONAL TELEVISION AND RADIO FESTIVAL OF GASTRONOMY
Znojmo, Czech Republic, 6. – 8. 10. 2016

PRAVIDLA K PŘIHLÁŠCE DO SOUTĚŽE FESTIVALOVÝCH POŘADŮ

Mezinárodní televizní a rozhlasový festival Znojemský hrozen soustřeďuje, hodnotí a oceňuje nejlepší dokumentární, publicistické, zábavné a vzdělávací pořady a reklamní spoty na základě témat jednotlivých soutěžních sekcí. Cílem a posláním festivalu je popularizovat tvorbu, která slouží nejrůznějším potřebám televizního a rozhlasového publika a zároveň udržuje integritu různorodých kultur a jazyků. Pořadatelem festivalu je společnost Moravsko-český hrozen, s.r.o. se spolupořadatelem městem Znojmo.

Soutěží se v sekcích:

Televizní – pořady, publicistické, dokumentární, vzdělávací a zábavné pořady

Rozhlasová – pořady, publicistické, dokumentární, vzdělávací a zábavné pořady

Se stejnou tematikou obsahu:

- > pořady o vaření
- > kulinární zeměpis
- > pořady o životním stylu spojené s gastronomií
- > pořady zaměřené na potravinářský výrobek

Reklamní – spoty, s tematikou:

- > alkoholické nápoje, pivo, víno, likéry a jiné
- > nealkoholické nápoje
- > potravinářské výrobky

Festival navenek zastupuje výkonný ředitel festivalu. Soutěžní pořady hodnotí odborné poroty festivalu.

Na návrhy odborných porot udělují pořadatelé: Znojemský hrozen – hlavní cenu festivalu.

Zlatý, Stříbrný a Bronzový hrozen, v jednotlivých sekcích.

Čestná uznání a zvláštní ceny.

Další ceny a Čestná a zvláštní uznání, od partnerských organizací a firem.

Program festivalu tvoří:

Soutěžní projekce a poslechy, do kterých budou vybrána soutěžní díla odpovídající statutu festivalu.

Veřejné projekce, ukázky publicistických, dokumentárních, zábavných a vzdělávacích pořadů.

Pracovní semináře tvůrčích pracovníků, gastronomické prezentace, obchodní setkání a tiskové besedy, se zaměřením odpovídajícím posláním a cílům festivalu.

V rámci průvodních akcí se v době festivalu konají kulturní a společenské programy pro účastníky a hosty festivalu i občany města.

Soutěžní díla přihlašují do soutěže televizní, rozhlasové a případně filmové tuzemské a zahraniční společnosti, reklamní agentury, zadavatelé reklam, televizní, rozhlasové a filmové producenti, nezávislí producenti i samotní tvůrci. Do soutěže je možné přihlásit díla, která odpovídají cílům a posláním festivalu a požadovaným technickým podmínkám.

Termín podání přihlášek nejpozději do **29. 7. 2016**. Mohou být přihlášeny i pořady, které se již zúčastnily jiných soutěží. K přihlášce je nutné přiložit stručnou charakteristiku díla.

Do soutěže mohou být přihlášena díla, která byla vyrobena nebo veřejně uvedena v posledních třech letech. O zařazení díla rozhoduje Organizační štáb, který má právo odmítnout dílo, které neodpovídá cílům festivalu.

Pro soutěžní přehlídku reklamních spotů o gastronomii spolupracuje Organizační štáb s Asociací komunikačních agentur AKA, Asociací českých reklamních agentur AČRA MK.

Poroty mají právo některé ceny neudělit. Dělení cen je nepřípustné. Cena nemůže být udělena pořadu, jehož tvůrce je členem poroty. O udělení Znojemského hroznů – hlavní ceny festivalu – rozhodnou poroty na společném zasedání za účasti ředitele festivalu.

Soutěžní i nesoutěžní TV snímky se přijímají zejména na nosiči DVD, případně na VHS. Oceněné pořady jsou přihlašovatelé povinni obratem dodat ve vysílací kvalitě na Betacamu SP. Rozhlasové snímky se přijímají na MC a CD.

Dopravu přihlášených snímků zabezpečuje přihlašovatel. Podáním přihlášky se přihlašovatel zavazuje respektovat podmínky stanovené Statutem a pokyny orgánů festivalu.

Podle Statutu festivalu, který je v plném znění zveřejněn na www.znojemsky-hrozen.cz.