



Statut Mezinárodního televizního a rozhlasového festivalu Znojenský hrozen 2015

§1

Festival Znojenský hrozen (dále festival) je každoroční mezinárodní soutěžní přehlídka televizní a rozhlasové tvorby všech uměleckých žánrů zaměřených na gastronomii a potravinářství. Festival je rovněž soutěžní přehlídkou reklamních spotů týkajících se gastronomických produktů a služeb.

Posláním festivalu je rozvíjení kultury stolování a umění vychutnávání ušlechtilých nápojů, jakož i poznávání historie kulinářství a tradic ostatních národů.

Festival rovněž poskytuje zúčastněným tvůrcům prostor k tvůrčím diskusím, popularizuje jejich práci a přispívá k rozvoji poznání různých kulturních a jazykových okruhů.

Festivalu se mohou zúčastnit televizní a rozhlasové společnosti, filmoví producenti, nezávislí producenti a jednotliví tvůrci.

§2

Pořadatelem festivalu a zabezpečením festivalu po ekonomické stránce je společnost Moravsko-český hrozen s.r.o., se sídlem U Libeňského pivovaru 31/1027, 180 00 Praha 8, IČ: 499 66 481, DIČ: CZ 499 66 481.

O všech zásadních otázkách festivalu rozhoduje Rada festivalu. Ta řídí přípravu a průběh festivalu, jmenuje a odvolává výkonného ředitele festivalu a na jeho návrh jmenuje a odvolává členy organizačního týmu.

Výkonné pravomoci má organizační tým festivalu v čele s výkonným ředitelem festivalu, který je za svou činnost odpovědný Radě festivalu.

Festival navenek zastupuje výkonný ředitel festivalu.

Festival se připravuje ve spolupráci s televizními a rozhlasovými společnostmi v ČR a v zahraničí, městem Znojmo, mediálními a finančními partnery, reklamními asociacemi ČR.

Finančním partnerem festivalu se může stát každá firma nebo organizace, která souhlasí s tímto statutem a podílí se na organizačním a finančním zabezpečení festivalu.

Všichni spolupřadatelé, finanční a mediální partneři se zúčastňují festivalu v dohodnutém rozsahu a v souladu s uzavřenými smlouvami.

§3

Mezinárodní televizní a rozhlasový festival Znojenský hrozen soustřeďuje, hodnotí a oceňuje nejlepší dokumentární, publicistické, zábavné a vzdělávací pořady a reklamní spoty na základě témat jednotlivých soutěžních sekcí.

- 1) sekce. Televizní publicistické, dokumentární, vzdělávací a zábavné pořady
 - pořady o vaření, kulinární zeměpis, pořady o životním stylu spojené s kulturou jídla a pití, pořady zaměřené na potravinářský výrobek, pořady zaměřené na zdravou výživu
- 2) sekce. Rozhlasové publicistické, dokumentární, vzdělávací a zábavné pořady
 - pořady o vaření, kulinární zeměpis, pořady o životním stylu spojené s kulturou jídla a pití, pořady zaměřené na potravinářský výrobek, pořady zaměřené na zdravou výživu



Znojemský hrozen

- 3) sekce. Reklamní spoty o gastronomii
– pivo, víno, likéry a jiné alkoholické nápoje, nealkoholické nápoje, potravinářské výrobky

§4

Orgány festivalu jsou Rada festivalu, Znojemský hrozen a Organizační tým.
Rada festivalu Znojemský hrozen je nejvyšším výkonným orgánem festivalu.
V ekonomické a organizační oblasti vůči finančním a mediálním partnerům zastupuje Festival Znojemský hrozen, pořadatel společnost, Moravsko-český hrozen s.r.o.

§5

Soutěžní pořady hodnotí odborné poroty festivalu.

Na návrhy odborných porot uděluje pořadatel:

- a) Znojemský hrozen – hlavní cenu festivalu.
- b) Zlatý, Stříbrný a Bronzový hrozen – v jednotlivých sekcích
- c) Čestná uznání a zvláštní ceny
- d) Další ceny od partnerských organizací a firem

Poroty mají právo některé ceny neudělit. Dělení cen je nepřípustné. Cena nemůže být udělena pořadu, jehož tvůrce je členem poroty.

Znojemský hrozen, jako hlavní cena festivalu, se uděluje snímkem bez rozdílu sekcí.

§6

Festival se koná každoročně ve městě Znojmě v České republice. V roce 2015 ve dnech 15. – 17. října.

§7

Program festivalu tvoří:

- a) Soutěžní projekce a poslechy, do kterých budou vybrána soutěžní díla odpovídající statutu (viz. §3 a §8)
- b) Veřejné projekce – ukázky publicistických, zábavných a vzdělávacích pořadů
- c) Pracovní semináře tvůrčích pracovníků, gastronomické prezentace, obchodní setkání a tiskové besedy se zaměřením odpovídajícím poslání a cílům festivalu.

V době festivalu konají kulturní a společenské akce.

§8

Soutěžní díla přihlašují do soutěže televizní, rozhlasové a případně filmové tuzemské a zahraniční společnosti, reklamní agentury, zadavatelé reklam, televizní, rozhlasové a filmové producenti, nezávislí producenti i samotní tvůrci. Do soutěže je možné přihlásit díla, která odpovídají cílům a poslání festivalu a požadovaným technickým podmínkám.

Termín podání přihlášek je k 30. 8. příslušného roku a je uveden v přihláškových tiskopisech. Mohou být přihlášeny i pořady, které se již zúčastnily jiných soutěží.

Do soutěže mohou být přihlášena díla, která byla vyrobena nebo veřejně uvedena v posledních dvou letech, počítáno vždy k 1. 1. příslušného roku.

Přihlašovatel musí být držitelem práv výrobce, autorských práv či práv obdobných k předmětnému dílu.

V případě, že se jedná o sérii pořadů, je možné přihlásit samostatně maximálně tři pokračování téže série.



Znojemský hrozen

Soutěžní snímky se zasílají zejména na nosiči DVD, není-li to možné pak též na nosiči CD ROM. Doprovodné texty se dodávají v českém, slovenském či anglickém jazyce. Pokud je dílo v jiném jazyce, než jsou jazyky výše uvedené, je třeba jej opatřit anglickými titulky a není-li to možné, pak podrobným popisem díla v anglickém jazyce. Díla v auditivní podobě je možné dodat i na jiných běžných nosičích.

Dopravu přihlášených snímků zajišťuje přihlašovatel, který též nese odpovědnost za ztrátu či poškození nosiče.

Podáním přihlášky se přihlašovatel zavazuje respektovat podmínky stanovené tímto Statutem a pokyny orgánů festivalu.

O zařazení díla rozhoduje Organizační tým, který má právo odmítnout dílo, které neodpovídá cílům festivalu. Organizační tým zařazuje dílo do odpovídající sekce.

§9

Odborné poroty pro jednotlivé kategorie jsou tří až sedmičlenné a skládají se z významných představitelů kultury, médií a podnikatelského prostředí. Poroty mohou mít mezinárodní obsazení. Poroty všech tří sekcí jmenuje Rada festivalu Znojemský hrozen

Porota volí ze svého středu předsedu, který zastupuje porotu ve styku s orgány festivalu a s veřejností.

O svém závěrečném rozhodnutí zpracuje porota závěrečný protokol s podpisy všech svých členů. Tento protokol je podkladem pro oficiální vyhlášení výsledků orgány festivalu.

O udělení Znojemského hrozen – hlavní ceny festivalu, stejně jako o dalších průřezových cenách, rozhodnou poroty na společném zasedání za účasti výkonného ředitele festivalu.

§10

V rozsahu stanoveném Organizačním týmem se mohou konat veřejné projekce v souladu s §7 tohoto statutu.

Mimosoutěžní snímky musí odpovídat poslání a cílům festivalu a požadovaným technickým podmínkám.

Podepsán

PhDr. Adolf Boháček
Předseda Správní rady
Výkonný ředitel festivalu

Leden 2015