



Znojenský hrozen

Vyhodnocení 16. ročníku Mezinárodního festivalu televizních a rozhlasových pořadů o gastronomii Znojenský hrozen proběhl ve dnech 16. – 18. října 2014, ve Znojmě.

Festival s pořady o gastronomii, si získal v průběhu čtrnácti minulých ročníků, domácí i zahraniční renomé a věříme, že ten letošní s malým patnáctiletým jubileem, naváže na minulé úspěchy a přidá k nim další bonusy.

Do letošní soutěže - televizní sekce se přihlásilo 59 pořadů, ze 7 zemí, mezi nimi 12 pořadů ze čtyř českých televizí, což ukazuje neutučující expanzi zájmu o oblast gastronomie v televizních programech u nás, ale hlavně důraz na kvalitu. V rozhlasové sekci se přihlásilo 39 pořadů, 6 zahraničních. V sekci reklamních spotů jsme vybírali z 99 spotů a opět, jsou tato malá dílka stále objevná s novými prvky kreativního zpracování.

Letošní, festivalu řadu doprovodných akcí, které se pomalu a jistě stávají tradicí.

Jednou z nich, která se mezi ně již zařadila je soutěž budoucích kuchařek a kuchařů, studujících na různých odborných školách Jihomoravského kraje. Soutěž „Znojenská pečeně 2014“, se uskutečnila ve středu 8. října, v Hotelu Prestige, ve Znojmě, kde od ranních hodin zahájili přípravu v kuchyni a pokračovali ve vaření, 3 členné týmy ze škol, z Blanska, Cvrčovic, Moravského Krumlova a ze Znojma. Každý tým předložil svůj vlastní recept a obdržel porci vysokého roštěnce, sklenici okurek Znojmia se značkou KLASA a také jejich další suroviny a ingredience, ať již to byla mouka, mléko, smetana, vejce, olej, atd., všechny samozřejmě se značkou KLASA. Všechny týmy se zdatně na svých pracovištích oháněli, jednotlivé postupy měly rozděleny, vytvářely se omáčky, hnětlo těsto, ten který připravoval maso, odbíhal na kontrolu do konvektomatu. Mezi soutěžícími se objevovali porotci, sledovali část přípravy a vaření, na mnohých bylo vidět jak vůně útočí na jejich chuťové pohárky. Kolem poledne bylo uvařeno a začala příprava ochutnávkových menu pro porotce. Právě v té době navštívil soutěž starosta města Znojma, Ing. Gabrhel a samozřejmě neodolal, ochutnal vzorek od každého týmu. Také pověřen, aby v závěru předal soutěžícím 1. cenu, která byla udělena znojenskému týmu ze SOU SOŠ ČMSD ve Znojmě, 2. cenu získal tým ze SŠ TEGA Blansko a 3. cena byla udělena týmu z OU Cvrčovice. Jednotlivá menu, „Znojenské pečeně“, potvrdila záměr pořadatelů pozvednout toto tradiční jídlo známé na celém území ještě bývalého Československa, do nové roviny naší gastronomické doby. Všichni zúčastnění potvrdili, že se tento záměr určitě daří, právě novým přístupem budoucích kuchařů, kteří ovšem nezapomínají na regionální tradice. My jim za to ze srdce děkujeme.

Televizní pořady

Porota rozhodla ve složení: *Judr. Jiří Mejstřík - předseda, Jiří Podlipný, Pavel Brabec, Ivan Vodochodský*

1. Místo Zlatý hrozen

Le bonheur est dans l'assiette, Arte TV

2. Místo Stříbrný hrozen

Herbář, Česká televize

3. Místo Bronzový hrozen

Jamieho a Jimmieho gastronomický bojový klub, TV Paprika

Zvláštní ocenění

Jídlo s.r.o., Roman Vaněk

Zvláštní ocenění

Super, Johan Klungel

Cena ředitele festivalu

Naše tradice, Česká televize

Rozhlasové pořady

Porota rozhodla ve složení: *Ing. Miroslav Dittrich – předseda*

PhDr. Lubomír Zeman, Mgr. Helena Kačerová, Naděžda Mečířová, Petr Pavel, Edita Randová



1. Místo Zlatý hrozen

Jolana Nováková, Regina: Výroba zmrzlinových pohárů, Hudba v restauraci, Acibiskupská kuchyně

2. Místo Stříbrný hrozen

Mgr.Petr Vidomus, Tomáš Černý, Český rozhlas Jazz: Jazzové vaření

3. Místo Bronzový hrozen

Michal Herceg, Rozhlas a televízia Slovenska: Jedzte a pite z neho všeci

Reklamní spoty

Porota rozhodla ve složení: *Doc. PhDr. Jitka Vysekalová PhD. – předsedkyně, Ing. Petr Chlupatý, Ing. Michal Charvát*

1. Místo Zlatý hrozen

Kofola: Šrámy lásky – 60“

2. Místo Stříbrný hrozen

Muller Mix: Farář – 30“

3. Místo Bronzový hrozen

Pilsner Urquell: Originalita – 30“

Zvláštní ocenění

Mattoni: 140 let image – 30“

V XVI. ročníku Mezinárodního festivalu o gastronomii Znojemský hrozen 2014 byl vyhlášen již II. ročník soutěže o Nejlepší vydanou Kuchařskou knihu 2014 a Nejlepší tištěný Gastro časopis 2014. Soutěž je pořádána pod záštitou Státního zemědělského a intervenčního fondu s podporou mediálních partnerů festivalu.

Svým hlasováním porota rozhodla takto:

Kuchařská kniha roku 2014

1. místo – Klenoty klasické evropské kuchyně – Roman Vaněk

Pražský kulinářský institut

2. místo – Láska prochází kuchyní – Denisa Bartošová – Smart press s.r.o.

3. místo – Snídaně u Florentýny – Jana Florentýna Zatloukalová

Mrs. Word s.r.o.

4.místo – Dobrého kari není nikdy dost – Jiří Štíft – Euromedia -Ikar

5.místo – 15 minut v kuchyni – Jamie Oliver – MLD Publishing s.r.o.

Nejlepší surovinová kuchařka

1. místo – Klenoty klasické evropské kuchyně – Roman Vaněk

Pražský kulinářský institut

2. místo – Velká sýrová nakládačka – Kateřina Suchá, Iva Bartošová

MF a.s.

3. místo – Dobrého kari není nikdy dost – Jiří Štíft – Euromedia-Ikar

Nejlepší grafická úprava a tisk

1. místo – Láska prochází kuchyní – Denisa Bartošová – Smart press s.r.o.

2. místo – Klenoty klasické evropské kuchyně – Roman Vaněk Pražský kulinářský institut

3. místo – Kuchařka pro mého muže – Veronika Zemanová

Smart press s.r.o.

Nejlepší fotografie

1. místo – Klenoty klasické evropské kuchyně – Roman Vaněk

Pražský kulinářský institut – fotografie Pavel Bílek

2. místo – Láska prochází kuchyní – Denisa Bartošová

Smart press s.r.o. – fotografie Alena Hrbková

3. místo – Kuchařka pro mého muže – Veronika Zemanová

Smart press s.r.o. – fotografie David Turecký

Tradiční česká a regionální kuchařka

1. místo – Bez vody neuvaříš – Václav Malovický – VM nakladatelství
2. místo – Klenoty klasické evropské kuchyně – Roman Vaněk
Pražský kulinářský institut
3. místo – S Evou v ráji – Eva Filipová – Euromedia-Ikar

Zvláštní ocenění poroty – Čestné uznání

Kuchařka pro děti

Laskončina kuchařka pro malé kuchtíky – Zuzana Pavésková, Zdenka Chocholoušová – Fragment, s.r.o.

Nejoriginálnější kuchařka

Láska prochází kuchyní – Denisa Bartošová – Smart press s.r.o.

Kulinární historie

Bez vody neuvaříš – Václav Malovický – VM nakladatelství

Nejlepší překlad knihy

Jitka Rákosníková za překlad knihy 15 minut v kuchyni – Jamie Oliver
MLD Publishing s.r.o.

Gastro časopis 2014

1. místo dělené

Apetit – vydavatel BURDA Praha spol. s. r.o.

Gastro&Hotel profi revue – vydavatel Cortina park

2. místo – Gourmet – vydavatel Astrosat s.r.o.

3. místo – F.O.O.D. – vydavatel Mladá Fronta a.s.

16. ročník mezinárodního festivalu televizních a rozhlasových pořadů o gastronomii, Znojemský hrozen 2014, je již za námi. Program letos přinesl velmi mnoho bohatých a rozmanitých prožitků, zajímavých setkání, ať už to bylo se slavným, mistrovským týmem kuchařů Jaroslavem a Pavlem Sapíkem nebo Alešem Hárou, Ivanem Vodochodským, Romanem Vaňkem, Jiřím podlipným a dalšími.

Samozřejmě mezi ně patří i přítomní ocenění autoři tradiční-festivalové soutěže sekcí –televizních, rozhlasových a reklamních spotů o gastronomii.

Jak již bylo řečeno porotci, úroveň pořadů 16. ročníku Festivalu, byla vysoká a skladba pestrá.

Festivalové akce navštívilo, během 3 festivalových dní, téměř 3.200 hostů.

Tvůrcům a hlavně přihlašovatelům pořadů do soutěže, patří naše veliké poděkování.

Festival by samozřejmě nebyl úspěšný bez laskavé součinnosti všech finančních a mediálních partnerů a hlavně spolupořadatele města Znojma, kterým patří zvláštní poděkování.

Nyní již nezbývá než začít přípravu 16. ročníku.



PhDr. Adolf Boháček
Výkonný ředitel festivalu

10. 11. 2014