

14. MEZINÁRODNÍ TELEVIZNÍ A ROZHLASOVÝ FESTIVAL O GASTRONOMII 14th INTERNATIONAL TELEVISION AND RADIO FESTIVAL OF GASTRONOMY Znojmo, Czech Republic, 24.-26.9.2012

INFORMACE K SOUTĚŽI FESTIVALOVÝCH POŘADŮ

Mezinárodní televizní a rozhlasový festival Znojemský hrozen soustřeďuje, hodnotí a oceňuje nejlepší dokumentární, publicistické, zábavné a vzdělávací pořady a reklamní spoty na základě témat jednotlivých soutěžních sekcí.

Cílem a posláním festivalu je dát zúčastněným tvůrcům prostor a možnosti k výměně pracovních zkušeností a názorů a popularizovat jejich práci, která slouží nejrůznějším potřebám televizního a rozhlasového publika a zároveň udržuje integritu různorodých kultur a jazyků.

Pořadatelem festivalu je obecně prospěšná společnost Znojemský hrozen, zastoupená společností Moravsko-český hrozen, s. r. o. Spolupořadatelem je město Znojmo a generální sponzor (sponzoři).

Soutěží se v sekcích

- ▶ televizní publicistické, dokumentární, vzdělávací a zábavné pořady
 - ▶ pořady o vaření
 - ▶ kulinární zeměpis
 - ▶ pořady o životním stylu spojené s kulturou jídla a pití
 - ▶ pořady zaměřené na potravinářský výrobek
- ▶ rozhlasové publicistické, dokumentární, vzdělávací a zábavné pořady
 - ▶ pořady o vaření
 - ▶ kulinární zeměpis
 - ▶ pořady o životním stylu spojené s kulturou jídla a pití
 - ▶ pořady zaměřené na potravinářský výrobek
- ▶ reklamní spoty o gastronomii
 - ▶ alkoholické nápoje – pivo
 - ▶ alkoholické nápoje – víno, likéry a jiné alkoholické nápoje
 - ▶ nealkoholické nápoje
 - ▶ potravinářské výrobky

Festival navenek zastupují předseda správní rady Znojemský hrozen, o. p. s., a ředitel festivalu. Soutěžní pořady hodnotí odbor – né poroty festivalu.

Na návrhy odborných porot udělují pořadatelé

- ▶ Znojemský hrozen – hlavní cenu festivalu a cenu ministra zemědělství ČR
- ▶ Zlatý, Stříbrný a Bronzový hrozen – v jednotlivých sekcích
- ▶ cenu Jiho-moravského kraje pro televizní pořad z české produkce
- ▶ cenu města Znojma pro regionální rozhlasový pořad
- ▶ čestná a zvláštní uznání
- ▶ další ceny od spolupořadatelství organizací a firem

Program festivalu tvoří

- ▶ soutěžní projekce a poslechy, do kterých budou vybrána soutěžní díla odpovídající statutu
- ▶ veřejné projekce – ukázky publicistických, dokumentárních, zábavných a vzdělávacích pořadů

▶ pracovní semináře tvůrčích pracovníků, obchodní setkání a tiskové besedy se zaměřením odpovídajícím poslání a cílům festivalu V rámci průvodních akcí se v době festivalu konají kulturní

a společenské programy pro účastníky a hosty festivalu i občany města.

Soutěžní díla přihlašují do soutěže televizní, rozhlasové a případně filmové tuzemské a zahraniční společnosti, reklamní agentury, zadavatelé reklam, televizní, rozhlasové a filmové producenti, nezávislí producenti i samotní tvůrci. Do soutěže je možné přihlásit díla, která odpovídají cílům a poslání festivalu a požadovaným technickým podmínkám.

Termín podání přihlášek nejpozději do **30. 6. 2012**.

Mohou být přihlášeny i pořady, které se již zúčastnily jiných soutěží. K přihlášce je nutné přiložit stručnou charakteristiku díla.

Do soutěže mohou být přihlášena díla, která byla vyrobena nebo veřejně uvedena v posledních třech letech.

O zařazení díla rozhoduje Organizační štáb, který má právo odmítnout dílo, které neodpovídá cílům festivalu.

Pro soutěžní přehlídku reklamních spotů o gastronomii spolupracuje Organizační štáb s Asociací komunikačních agentur AKA, Asociací českých reklamních agentur AČRA M.K. a společností ARBO media.

Poroty mají právo některé ceny neudělit. Dělení cen je nepřipustné. Cena nemůže být udělena pořadu, jehož tvůrce je členem poroty. O udělení Znojemského hroznu – hlavní ceny festivalu – rozhodnou poroty na společném zasedání za účasti ředitele festivalu.

Soutěžní i nesoutěžní TV snímky se přijímají zejména na nosiči DVD, případně na VHS. Oceněné pořady jsou přihlašovatelé povinni obratem dodat ve vysílací kvalitě na Betacam SP. Rozhlasové snímky se přijímají na MC a CD.

Dopravu přihlášených snímků zabezpečuje přihlašovatel.

Podáním přihlášky se přihlašovatel zavazuje respektovat podmínky stanovené Statutem a pokyny orgánů festivalu.

Plné znění statutu festivalu je zveřejněno na

www.znojemsky-hrozen.cz

PŘIHLÁŠKA POŘADU DO SOUTĚŽE



Znojenský hrozen 2012

Příhlašovatel	<input type="text"/>	
Název pořadu	<input type="text"/> Stopáž:	
Sekce	<input type="checkbox"/> Televizní pořad	<input type="checkbox"/> Kulinární zeměpis
	<input type="checkbox"/> Pořady o vaření	<input type="checkbox"/> Pořady zaměřené na potravinářský výrobek
	<input type="checkbox"/> Pořady o životním stylu spojené s kulturou jídla a pití	<input type="checkbox"/> Pořady o životním stylu spojené s kulturou jídla a pití
Kontaktní osoba přihlašovatele	<input type="checkbox"/> Rozhlasový pořad	<input type="checkbox"/> Kulinární zeměpis
	<input type="checkbox"/> Pivo	<input type="checkbox"/> Pořady zaměřené na potravinářský výrobek
	<input type="checkbox"/> Nealkoholické nápoje	<input type="checkbox"/> Pořady o životním stylu spojené s kulturou jídla a pití
Autor (redaktor)	<input type="checkbox"/> Reklamní spot	<input type="checkbox"/> Víno, likéry a jiné alkoholické nápoje
	<input type="checkbox"/> TV <input type="checkbox"/> R	<input type="checkbox"/> Potravinářské výrobky
Kamera (zvuk)	<input type="text"/>	E-mail: <input type="text"/>
Datum vysílání (i předpokládaný)	<input type="text"/>	Režie: <input type="text"/>
Producent pořadu	<input type="text"/>	
Stručná charakteristika díla (obsah)	<input type="text"/>	
Adresa pro fakturaci přihlašovacích poplatků	<input type="text"/>	Datum realizace: <input type="text"/>
	IČO: <input type="text"/>	DIČ: <input type="text"/>

Obdrží-li pořad cenu, převezme ji dne 26. září 2012 v 19 hodin ve Znojmě zástupce

Jméno/funkce:

Telefon:

O této skutečnosti bude na uvedený telefon informován 24. září do 12 hodin. Vzhledem k tomu, že ze slavnostního předávání cen připravujeme televizní záznam, je účast nutná!

E-mail:

Příhlašovatel dává tímto souhlas k bezplatným projekcím pořadu v době konání festivalu, a to jak pro odbornou, tak laickou veřejnost. K eventuálnímu dalšímu využití musí být uzavřeny konkrétní samostatné smlouvy mezi zájemcem a vlastníkem autorských práv.

Datum:

Podpis oprávněného zástupce:

- ▶ každý přihlášený pořad musí mít samostatnou přihlášku
- ▶ přihlášku je možné rozmnožovat či vyplnit na internetových stránkách festivalu www.znojensky-hrozen.cz
- ▶ **odeslat do 30. 6. 2012** na adresu: Moravsko-český hrozen, spol. s r. o., Nad Opatovem 214/0, 149 00 Praha 4